

全2部

愛媛県よろず支援拠点 実践セミナー

マーケティングの実務経験や専門知識がなくてもよくわかる

新価値商品の着眼・発想と 魅力を伝えるネーミング・商標

市販商品の成功事例を交えながら商標など
知的財産を意識した商品づくりを学ぶ！

お客様にとって『価値』とは何か、魅力が伝わるネーミングは、
何が違うのか！？ グループディスカッションを実施！

聴講
無料

先着20社



日本フードコーディネーター協会 理事

和泉 守計 (いずみもりかず) 氏

<講師プロフィール>

大手総合食品メーカー勤務。製品開発、商品企画、知的財産(商標、ブランド管理)、マーケティングの仕事に携わり現在に至る。そのかたわら、フードコーディネーターとして、食の商品企画・開発、ネーミング、ブランドマーケティング等について、独自の融合視点から様々なノウハウの提唱を得意とする。

<各部に市販商品を用いて、商品の着眼視点を磨くためのグループディスカッションを予定しております。>

日時

松山 第1部 令和元年11月9日(土)

講演／各会 13:30~16:50 ※開場は13:00~

個別経営相談／17:00~18:00 (※2社 [約30分]、要予約)

場所／テクノプラザ愛媛2階 特別会議室

①講師 愛媛県発明協会 相談担当 村上 綾子 氏 | 講演／13:30~14:00

「商標のチカラ~パワフルなステージママになりましょう~」

②講師 和泉 守計 氏 | 講演／14:00~16:50

「お客様にとっての“新しい価値”を見出すコツ、伝えるコツ。」

日時

松山 第2部 令和元年11月30日(土)

①講師 愛媛県発明協会 相談担当 村上 綾子 氏 | 講演／13:30~14:00

「魅力ある商品を守るためにできること」

②講師 和泉 守計 氏 | 講演／14:00~16:50

「名は体を表す！ 魅力を伝えるネーミングのコツ」

対象

- ・ 食品製造加工の中小事業者、個人事業主
- ・ 飲食業の中小事業者、個人事業主
- ・ 農林水産業、6次産業化従事者

共催：愛媛県よろず支援拠点 <http://yorozu-ehime.com/>
公益財団法人えひめ産業振興財団

松山市久米窪田町 337-1 テクノプラザ愛媛内

TEL: 089-960-1131

一般社団法人愛媛県発明協会 <http://www.ehime-hatsumei.or.jp/>

松山市久米窪田町 337-1 テクノプラザ愛媛内



新価値商品の着眼・発想と魅力を伝えるネーミング・商標
 ～セミナー申込票～

お手数ですが、下記申込票に必要事項をご記入のうえ、
11月6日（水）までにFAXにてお申込みください。
 尚、電話でお申込みの方は、**089-960-1131**にお電話ください。
 メールでお申込みの方は、**yorozu@ehime-iinet.or.jp** に
 下記必要事項をお知らせください。

事業所名	※起業前の方はこちらに○を付けてください→ ()	
所在地		
電話/FAX	TEL	FAX
メールアドレス		
受講者名		
連名可→		
開催日	11月9日（土） 参加日○をしてください。	11月30日（土） 参加日○をしてください。
個別相談	希望する	希望しない
	お申込み多数の場合は、ご希望に添えない場合がありますので、ご了承ください。	
相談内容		

愛媛県よろず支援拠点 担当：^{うごもり}鵜籠 FAX:089-960-1105

ご記入いただきました内容につきましては、当財団及び講師による企業様支援及び参加受付のみに使用いたします。

電話 089-960-1131

E-mail : yorozu@ehime-iinet.or.jp

ホームページ : <http://yorozu-ehime.com/>