

海外販路開拓

先着 10 社

～今こそ販路を海外に求める好機～

～デザイン力を活かして日本の本物を海外で再生～

伝統は革新の連続！ Tradition is Continuing Innovation

- 日吉屋および京都の伝統産業の海外販路展開の事例紹介
- 失敗の原因（商品ギャップ、コミュニケーションギャップ、流通ギャップ）
- ものづくり+デザイン/海外流通の仕組み

株式会社日吉屋

西堀 耕太郎 社長

江戸後期創業の京和傘、唯一の製造元の後継者としてデザイン力を活用した海外向け新商品開発、海外販路開拓を展開、年商数億の優良企業に再生。そのノウハウを中小企業支援に活かすため TCI 研究所を設立。



日時

平成28年 3 月 4日(金)

- ◆講演／13：30～15：00 ※13：00 から会場が開きます。
- ◆事例紹介／15：00～15：30 五十崎社中 齋藤社長
- ◆個別相談会／15：45～17：00 (※3 社程度可能、要事前予約です。)

◎場所：テクノプラザ愛媛 2階研修室

対象

- ・海外販路開拓を進める中小企業経営者
- ・伝統産業などものづくり事業者

主催：愛媛県よろず支援拠点

(公益財団法人えひめ産業振興財団)

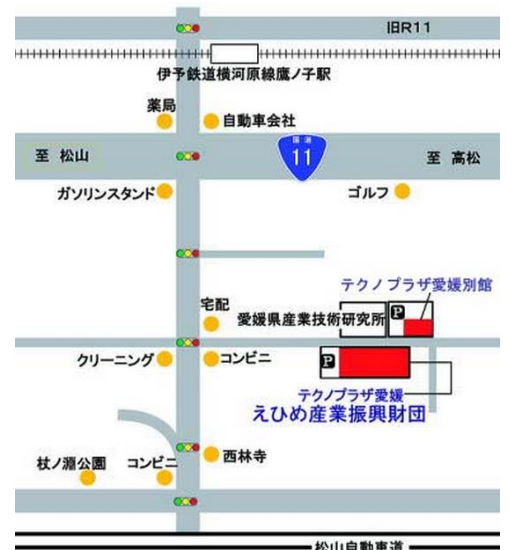
松山市久米窪田町 337-1 テクノプラザ愛媛内

TEL：089-960-1131

FAX:089-960-1105

E-mail：yorozu@ehime-iinet.or.jp

ホームページ：yorozu-ehime.com

参加無料

海外販路開拓

～今こそ販路を海外に求める好機～ ～セミナー申込票～

お手数ですが、下記申込票に必要事項をご記入のうえ、
3月2日（水）までにメールかFAXにてお申込みください。

事業所名	※起業前の方はこちらに○を付けてください→ ()	
業種	業 () ↑差支えなければ、どのようなお仕事か、具体的にお書きください。	
所在地		
電話/FAX	TEL	FAX
メールアドレス		
受講者名（役職）	()	
連名可→	()	
	()	
個別相談	希望する	希望しない
	お申込み多数の場合は、ご希望に添えない場合がありますので、ご了承ください。	
相談内容		

愛媛県よろず支援拠点 担当：池内 **FAX：089-960-1105**

ご記入いただきました内容につきましては、当財団による企業様支援およびセミナー参加受付のみに使用いたします。

電話：089-960-1131

E-mail：yoroze@ehime-iinet.or.jp ホームページ：yoroze-ehime.com